



Observatorio de Prisiones Arequipa
Proyecto Niños Libres
Arequipa (Perú)



PROGRAMA NIÑEZ SIN REJAS

**EN AMÉRICA LATINA, CONSTRUCCIÓN DE SISTEMAS DE
JUSTICIA JUVENIL EN ACUERDO CON LA CONVENCION SOBRE
LOS DERECHOS DEL NIÑO Y ORIENTADOS POR LA
REINSERCIÓN SOCIO FAMILIAR**

DIAGNOSTICO DE MEDIOS

INFORME COMPARATIVO

LIMA

2013



En el Perú el tratamiento que se le da a la noticia sobre la niñez y adolescencia en situación de riesgo carece de respeto a los derechos de las niñas, niños y adolescentes, quizá porque no hay un periodismo especializado o porque las noticias de índole policial y local tienen que tener una connotación trágica y violenta. Este episodio no es reciente, por el contrario es una mala costumbre que se arrastra desde muchos años atrás, por otro lado no hay una sanción a los medios ni una política que regule de manera eficaz la mala praxis de las noticias.

Este documento presenta dos investigaciones a medios. El primero titulado “LOS NIÑOS COMO PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA” a cargo de la Organización Cristiana Internacional de Desarrollo World Vision, este estudio se elaboró en el año 2012 y expone a los infantes (0 a 5 años), niños (6 a 11 años) y adolescentes (12 a menos 18 años cumplidos) en los medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita).

El segundo estudio de exploración se titula “INFORMACIÓN DE JÓVENES EN LA PRENSA ESCRITA” estuvo a cargo de la Comisión Nacional de la Juventud- CONAJU, se elaboró en el año 2003 y presenta titulares y notas en los que aparecen los términos adolescente, joven, juventud y similares; además, toma en cuenta el grupo de 15 a 19 años. El objetivo del estudio *<<Motivada por un mayor acercamiento a la realidad en la que se desenvuelven los jóvenes en el Perú, la Comisión Nacional de la Juventud se propuso tener una mayor aproximación a los medios de comunicación escrita y observar en ellos el tratamiento de la información relacionada a juventud. ¿Cuánto y qué tipo de información se refleja en los medios? ¿cuáles son los espacios periodísticos donde el joven ó la joven, individual o grupalmente generan noticia? ¿en qué tipo de actividades que producen información periodística intervienen frecuentemente? Estas interrogantes marcaron el punto de partida del estudio, proponiéndose como objetivo conocer la imagen de la juventud en los diarios de mayor circulación, a fin de promover espacios de información positiva de la juventud y para la juventud, con énfasis en el cultivo de valores éticos y morales así como de una cultura de paz.>>*¹(CONAJU, 2003 pag. 3)

La finalidad de presentar estos estudios es ver la situación de como el adolescente es relatado y expuesto en la noticia. Con los estudios trataremos de analizar a la población de nuestro interés que en este caso son los adolescentes que han infringido la ley penal.

¹CONAJU: INFORMACIÓN DE JÓVENES EN LA PRENSA ESCRITA, 2003

ESTUDIO LOS NIÑOS COMO PROTAGONISTAS DE LA NOTICIA

WORLD VISION²

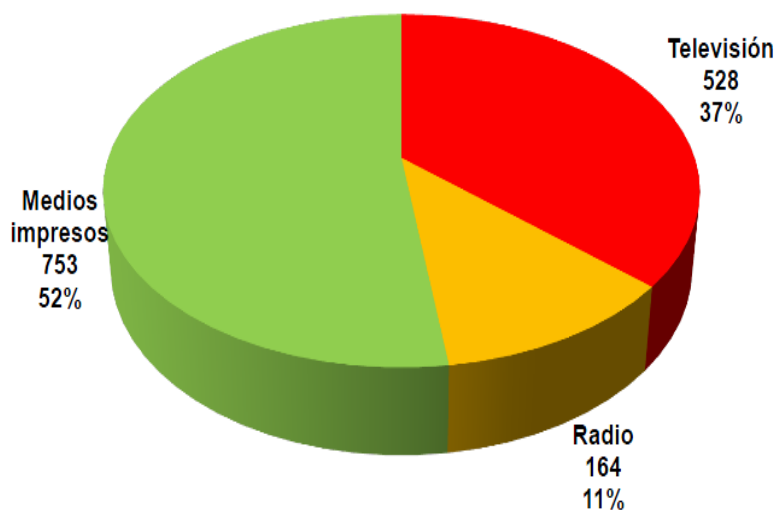
¿Cuánto mencionan los medios a los NNA?

En este primer cuadro se aprecia el universo de NNA mencionados en algún medio de comunicación durante el mes de febrero. Del total nos interesa centrarnos principalmente en el grupo de adolescentes.

Mención a todos los grupos por tipo de medio de comunicación

Durante febrero, hubo un total de 1445 menciones a infantes, niños y adolescentes en medios de comunicación. Los medios impresos fueron los que le dieron una mayor cobertura (52%). Seguido por la TV con un 37% y la radio con un 11%.

Todos los grupos - NNAS



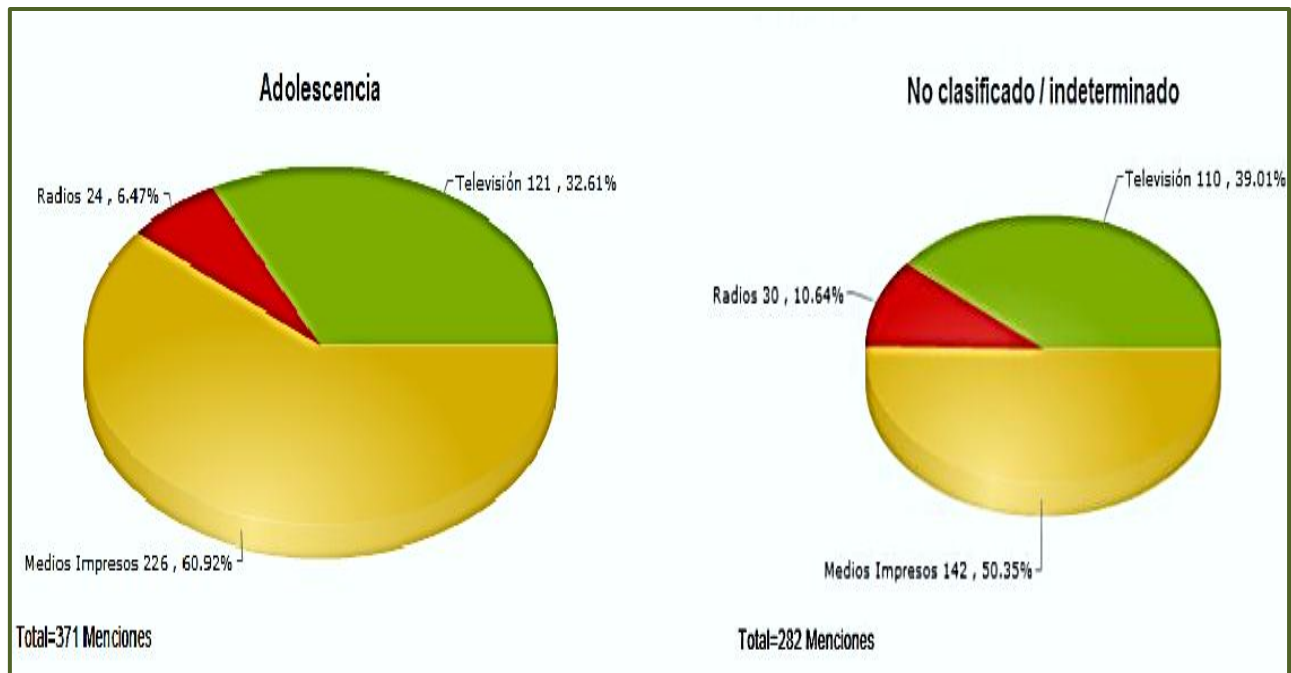
Medio	N° Menciones
Televisión	528
Radio	164
Medios impresos	753
Total	1,445

²WORLD VISIÓN: ESTUDIO LOS NIÑOS COMO PROTAGONISTAS DE LAS NOTICIAS, 2012
<http://www.visionmundial.org.pe/node/478>

¿Cómo mencionan los medios a los adolescentes?

De las 1445 menciones de NNAS en medios 371 corresponden a adolescentes, se puede observar que esta población tiene mayor protagonismo en los medios impresos.

No clasificado/indeterminado son menciones que se hacen de menores de edad en las que no se mencionan la edad ni el grupo al que pertenecen (infantes), es un número importante ya que tiene 282 menciones casi el 20% del total de noticias.



¿Cuál es el tono de la mención en la noticia?

Para el análisis del tono de la mención World Vision considero tres categorías: positivo, negativo y neutro.

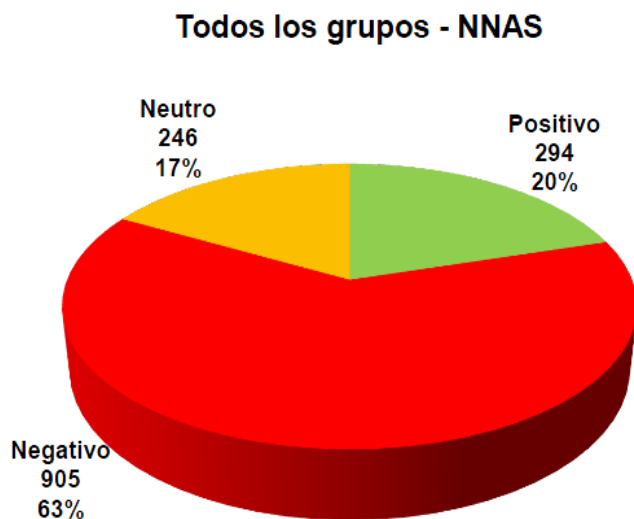
- Positivo.-La mención se relaciona a casos de éxito y destacados, se incluyen comentarios y/o calificativos aprobatorios a favor del infante, niño y/o adolescente. Incluye también la reflexión y puesta en agenda de acciones sociales, de políticas y temas fundamentales que sean a favor y/o beneficien al infante, niño y/o adolescente.

•Negativo.-La mención se relaciona a casos de abusos, violencia, maltrato, agresiones contra los infantes, niños y adolescentes o relacionado a su entorno cercano. Se muestra al infante, niño y/o adolescente victimizado. Se consideran aquí también las noticias que se quedan en la denuncia de un hecho desfavorable a los grupos estudiados, sin ahondar en explicación o la reflexión sobre temas de fondo. El enfoque no es propositivo ni muestra y/o busca soluciones.

•Neutrales.-En este caso el infante, niño y/o adolescente no está directamente implicado como protagonista del hecho noticioso. Se habla o se discute sobre ellos pero su visibilidad se mantiene en un nivel secundario dentro del discurso de la información periodística.

Tonos de mención - Todos los grupos en Medios de Comunicación

Del total de menciones a los NNAs en febrero, el 63% tuvieron un tono negativo. Estas menciones se relacionan a casos de abusos, violencia, maltrato, teniendo al NNA como víctima o como agresor.



Tono de mención	N° Menciones
Positivo	294
Negativo	905
Neutro	246
Total	1,445

¿Cómo mencionan los medios a los adolescentes?

Del universo de grupos, los adolescentes son quienes tienen mayor mención negativa por parte de los medios.



¿Cuáles son los roles del niño y/o adolescente?

Los roles del infante, niño y/o adolescente muestran cómo son presentados y qué papel cumplen dentro del discurso informativo. Los roles se asignan a la mención a cada grupo.

Las categorías son:

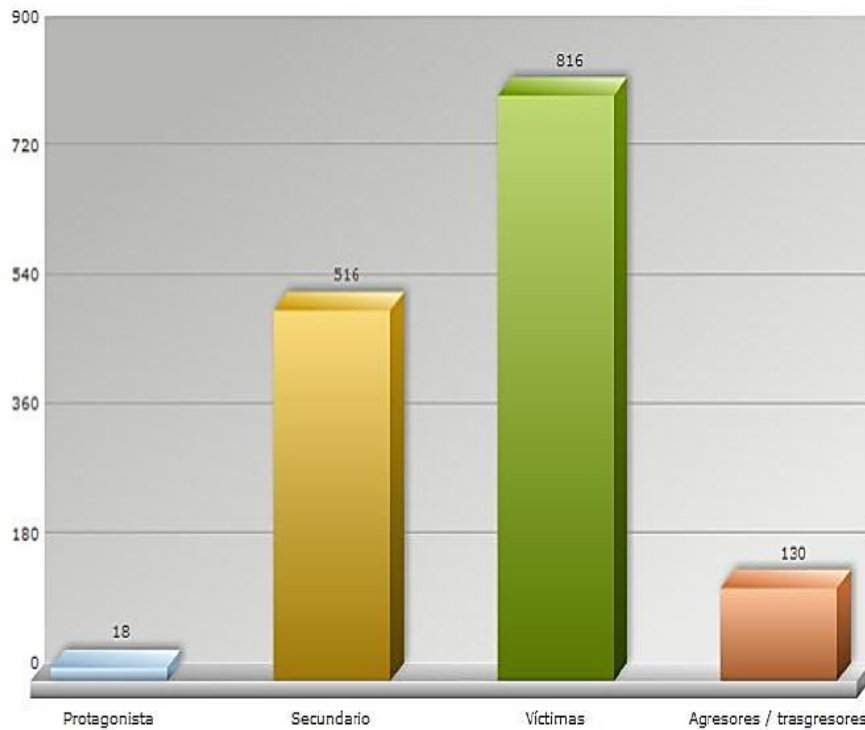
- Protagonista.-El infante, niño y/o adolescente se expresa y/o tiene uso de la palabra dentro de la Unidad informativa. Se relaciona a hechos positivos.
- Secundario.-El infante, niño y/o adolescente es mostrado en un segundo plano dentro del discurso informativo. Se habla sobre ellos pero estos no se expresan. Se relaciona a hechos neutrales y/o positivos.

- Víctima.-El infante, niño y/o adolescente es mostrado como un sujeto objetivado, que es agredido, violentado y/o abusado. También cuando aparece debilitado, accidentado y/o en estado de indefensión. Se relaciona a hechos negativos.
- Agresor/trasgresor.-El infante, niño y/o adolescente es mostrado como un victimario y/o sujeto que desacata normas sociales y de comportamiento. Se relaciona a hechos negativos.

Menciones a roles – Total grupos en medios de comunicación

Durante el mes de febrero los medios de comunicación mostraron a los NNAs con un rol de víctimas 55% (816 menciones)

Los NNAs tuvieron solo 18 menciones como protagonistas, lo que equivale al 1% de las menciones en prensa durante el mes.



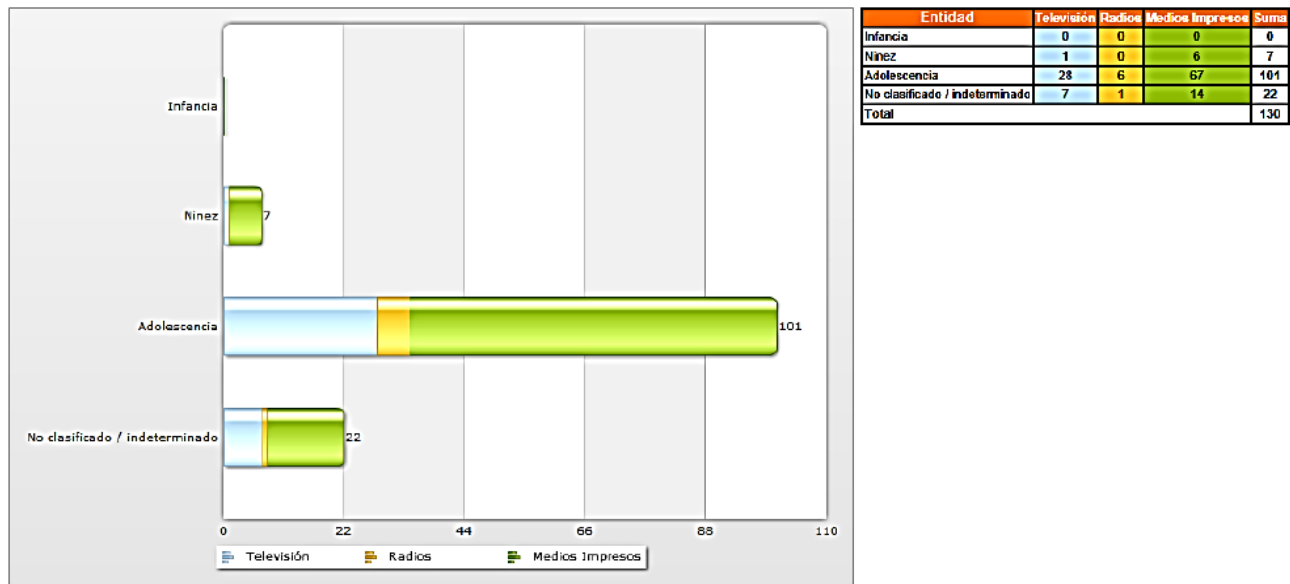
Roles	N° Menciones
Protagonista	18
Secundario	516
Víctimas	816
Agresores / trasgresores	130
Total	1,480

¿Cuál es el rol del adolescente en las noticias?

Desagregando las menciones según los roles se puede observar que en el caso de los adolescentes el rol de agresor/ trasgresor es mayor respecto del de niñez. Por otro lado la mención del grupo de adolescentes como agresores/trasgresores se da principalmente en los medios impresos.

Menciones a rol Agresor / trasgresor - desagregado por grupo

El grupo adolescentes es que el se presenta mayormente con un rol agresor / transgresor en los medios, especialmente en los impresos.



¿Cuáles son los resultados principales del estudio?

- Durante el mes de febrero hubo 1370 noticias sobre infancia, niñez y adolescencia. Los medios impresos tuvieron la mayor cantidad de noticias (51.39%).

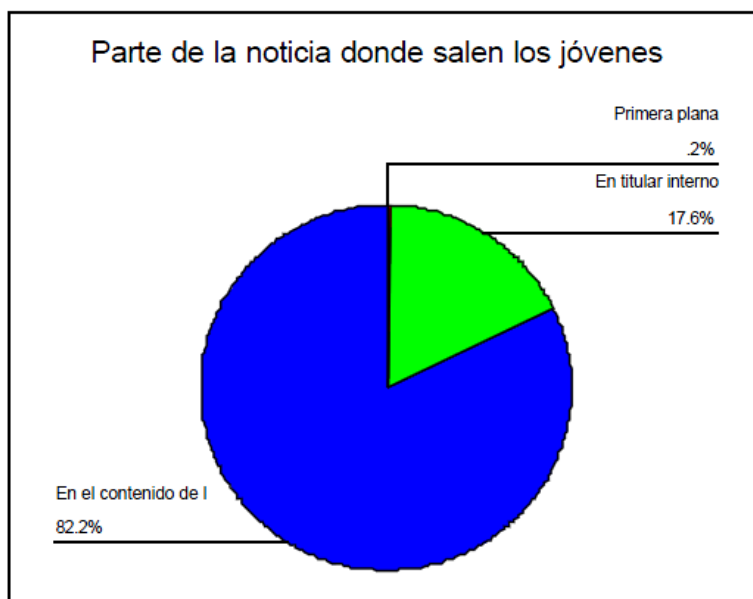
- En febrero, hubo un total de 1445 menciones a infantes, niños y adolescentes en medios de comunicación: 52% de las menciones corresponden a medios impresos, 37% a televisión y 11% a radio.
- Del total de menciones a la niñez y adolescencia, el 63% tuvieron un tono negativo. Estas menciones se relacionan a casos de abusos, violencia, maltrato, mostrando al niño o adolescente como víctima o agresor.
- **El grupo que tiene una mayor mención negativa en los medios es el de adolescentes: con un 80.59%.** El 39% de las menciones se refieren a temas de violencia, y 21% se refieren a casos de vulnerabilidad y accidentes. Menos del 1% se refieren a temas de participación e historias de éxito.
- **El 55% de las menciones le da a los infantes, niños y/o adolescentes un rol de víctimas.** Solo el 1% de las menciones los muestra en un rol protagonista.
- Del total de menciones a los grupos como víctimas, el mayor porcentaje se refiere a los niños y niñas (34.19%). **El grupo adolescentes es que se presenta mayormente con un rol agresor / transgresor en los medios, con un 77.6%.**

INFORMACIÓN DE JÓVENES EN LA PRENSA ESCRITA

CONAJU³

¿En que parte de la noticia aparecen las menciones a los jóvenes?

Dentro de la noticia en diarios los jóvenes son mencionados principalmente en el contenido de la noticia (82,2%), dentro de los titulares internos sólo aparecen en 17% y en la primera plana en un 2%.

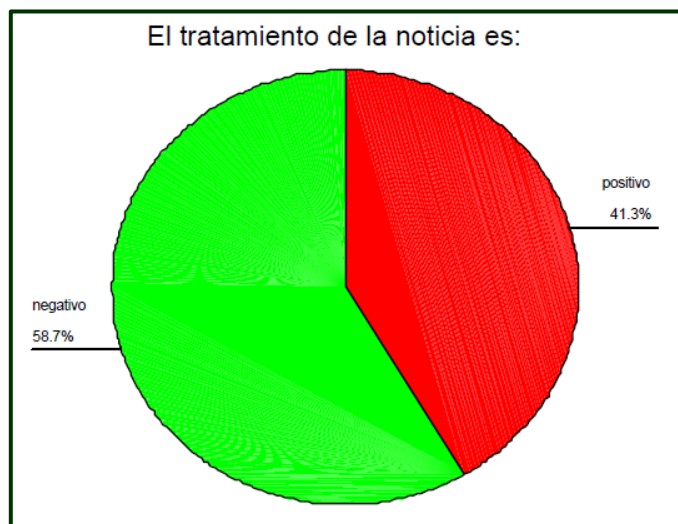


LA INFORMACIÓN DE JÓVENES APARECE GENERALMENTE EN EL DESARROLLO DE LAS NOTICIAS Y ENTRE OTROS ACTORES.

¿Cuál es el tratamiento que se les da a los jóvenes en las noticias?

El tratamiento que se les da en la prensa escrita local es negativo un 58,7% frente a un 41,3%.

³ CONAJU: INFORMACIÓN DE JÓVENES EN LA PRENSA ESCRITA, 2003

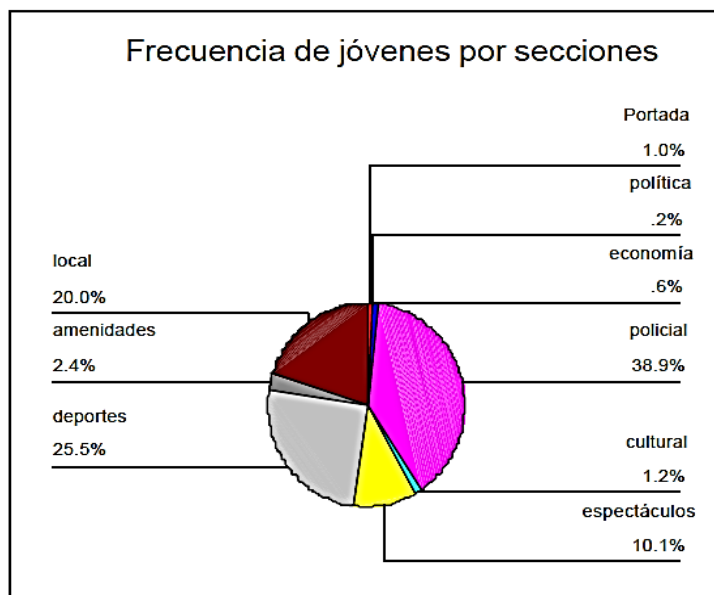


¿Cuáles son las secciones en las que aparecen las noticias que involucran a los jóvenes?

La sección policial es el espacio en el que se desarrollan más noticias sobre los jóvenes seguida de las secciones de deportes y locales.

DIARIOS Y ESPACIOS CON NOTAS QUE INVOLUCRAN A JÓVENES

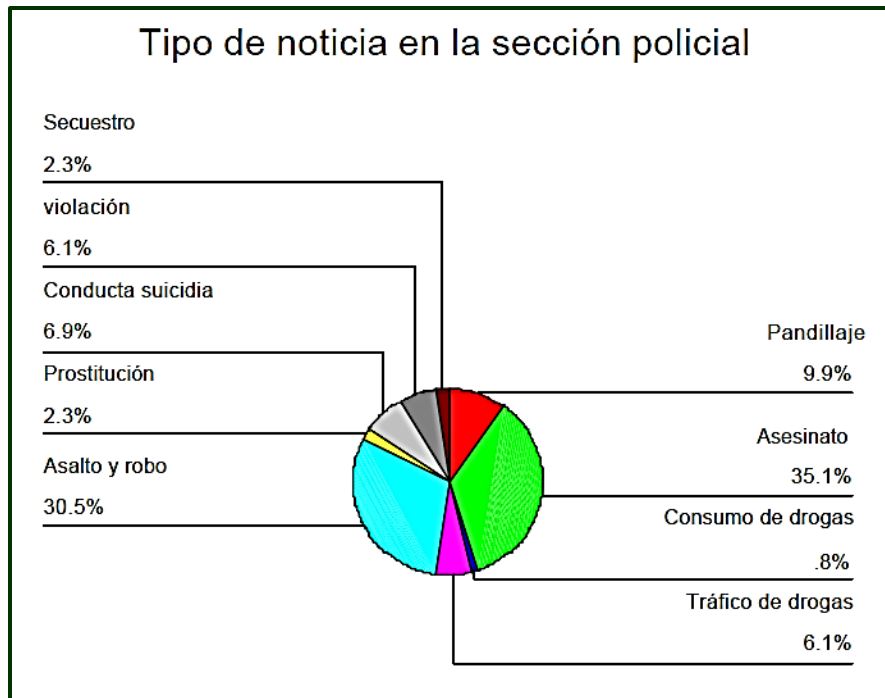
Los espacios periodísticos donde aparecen con mayor frecuencia notas sobre jóvenes son los policiales en 39%, deportivos 26%, locales 20% y de espectáculos 10%.



ESTE ES EL TIPO DE INFORMACIÓN QUE TAMBIEN CONSUMEN MUCHOS ADOLESCENTES Y JÓVENES INQUIETOS POR LAS NOTICIAS EN LOS DIARIOS...

¿Qué tipo de noticia aparece en la sección policial?

Asesinato con un 35, 1% y asalto y robo con un 30,5% son las noticias en las que los jóvenes se ven más involucrados.



¿Cuáles son los resultados principales del estudio?

La información sobre juventud en los medios de comunicación escritos es escasa y destacan mucho más su participación en actividades negativas.

- El 65% de las notas revisadas con información referida a jóvenes, contenían información de jóvenes en páginas policiales y deportivas. Las notas policiales están referidas a actividades delictivas y constituyen el 39% del total de notas revisadas. Las actividades mostradas en estas páginas son: asesinatos (35%), asalto y robo (31%), pandillaje (10%), conducta suicida (7%), tráfico de drogas (6%), violación (6%) prostitución (2%), y secuestro (2%).
- La presencia frecuente de la juventud en notas informativas policiales, constituye una muestra de la enorme agresión que desarrollan decididamente, buscando

resolver un problema o necesidad, ó viéndose involucrados en los grupos donde frecuente.

- Las páginas policiales muestran también que el 55% de las actitudes delincuenciales que causaron noticia, fueron producidas en forma individual, destacándose los asesinatos y la conducta suicida
- Cabe señalar que a pesar de haber registrado el 41% de notas revisadas con imagen positiva –generalmente deportivas- es mínima la información que refleja y promueve a la juventud en hechos positivos, que los hay, pero que no se perciben o tal vez no ha interesado hasta ahora, buscarlos.
- Otro hallazgo importante en la exploración está referida a la frecuente presencia de los jóvenes varones en las noticias, participan en el 42% de las notas revisadas y mayormente en acciones negativas.

CONCLUSIONES GENERALES

De ambos estudios se puede extraer que los medios presentan noticias de índole NEGATIVO sobre los adolescentes, el rol principal que se le da es de agresor o víctima y las noticias en las que aparecen son de índole policial. Es decir el tratamiento es superficial y parcializado.

Se ha hecho muy poco en cuanto a control de los medios, teniendo como referente el primer estudio con respecto al segundo no ha habido un avance significativo que nos dé cuenta de que los medios informen con mayor responsabilidad.

Los medios no resaltan las cosas positivas que puedan estar haciendo los adolescentes, en ambos estudios se expone que hay una cuota ínfima de noticias positivas.

Finalmente se puede decir que a pesar de que no hay un dato específico sobre los adolescentes en conflicto con la ley penal, las noticias negativas son referentes a ellos y se les muestra como agresor/trasgresor.