

6 COVID-19 PARENTALITÉ

Parler du COVID-19

Soyez prêt à parler du Covid-19. Ils en auront déjà entendu parler. Le silence et les secrets ne protègent pas les enfants. L'honnêteté et la franchise le font davantage. Soyez certain qu'ils vont comprendre. Vous les connaissez bien !

Soyez ouvert d'esprit et écoutez vos enfants

Laissez votre enfant parler librement. Posez-lui des questions ouvertes et voyez ce qu'il sait déjà sur le Covid-19.

Soyez honnête avec vos enfants

Répondez toujours à leurs questions en toute sincérité. Pensez à ce que votre enfant est en mesure de comprendre à son âge.

Soutenez-le

Votre enfant peut être effrayé ou perdu. Accordez-lui un temps pour qu'il partage ses sentiments et faites-lui savoir que vous êtes là pour lui.

Il est normal de ne pas connaître les réponses

Vous pouvez dire : "Nous ne savons pas mais nous cherchons à trouver des solutions". Profitez de cette occasion pour apprendre quelque chose de nouveau avec votre enfant !



Héros, pas tyrans

Beaucoup d'histoires circulent

Toutes ne sont pas vraies. Utilisez des sites fiables :

<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public>
et

<https://www.unicef.org/coronavirus/covid-19>

de l'OMS et de l'UNICEF

Expliquez que le COVID-19 n'a rien à voir avec l'apparence d'une personne, son origine ou la langue qu'elle parle. Dites-lui qu'on peut avoir de l'empathie pour les personnes qui sont malades et celles qui s'occupent d'elles.

Cherchez des histoires de personnes qui travaillent pour endiguer l'épidémie, qui s'occupent de personnes malades.

Terminez sur une note positive

Assurez-vous que votre enfant va bien. Rappelez-lui que vous vous occupez de lui et qu'il peut se confier à vous à tout moment. Faites quelque chose d'amusant tous les deux !

Cliquez ici pour d'autres conseils aux parents !

OMS

UNICEF

Autres
Langues

PREUVES



The mark "CDC" is owned by the US Dept of Health and Human Services and is used with permission. Use of this logo is not an endorsement by HHS or CDC of any particular product, service, or enterprise.