

Bilan des campagnes de sensibilisation à la bientraitance au Pérou

Date : 6 décembre 2017



Ces campagnes avaient pour objectif de contribuer à l'élimination des violences sexuelles, physiques et psychologiques dont les enfants peuvent être victimes. Les 7 institutions éducatives partenaires de l'[IFEJANT](#), réparties au sein du pays, y ont participé.

Les 3 temps forts dans la sensibilisation à la bientraitance au Pérou

Les campagnes de sensibilisation à la bientraitance au Pérou se sont organisées en trois phases :

1. **Le 20 novembre 2015, [journée mondiale de l'enfance](#)**, a marqué le début des actions. Dans le cadre d'une animation proposée par le BICE à ses partenaires, les enfants ont réalisé des « arbres à idées ». Sur chaque feuille, la réponse d'un enfant à la question : « Que ferais-je si j'étais le maire de ma ville ? ». Ces arbres ont servi de décoration et de support de sensibilisation pour la campagne.
2. **A la rentrée scolaire de mars 2016**, la campagne de vaccination menée par les enfants a débuté dans les centres. Constitués « brigades de vaccination », les enfants sont partis à la rencontre des membres de leur communauté, « armés » d'affiches, de stickers et de caramels. Leur mission : informer, diffuser et motiver leur entourage à adopter des comportements et pratiques bientraitants, respectueux de la dignité des enfants.
Plus de 2000 personnes ont ainsi reçu leur dose « anti mauvais traitements » Et les institutions éducatives ont rivalisé d'imagination pour les administrer ! Dans la Province de

Juliaca, les jeunes de l'institution éducative Cabana ont imité un véritable enterrement du « Bullying » (harcèlement) pour symboliser la fin de toute violence entre pairs. A San Jose Obrero, les parents qui accompagnaient leurs enfants au centre ont trouvé la campagne si positive et innovante qu'ils ont d'eux-mêmes incité les autres parents de la communauté à y participer. Chants, lectures de contes et distribution de douceurs ont fait de ces événements des temps précieux de convivialité et d'échanges.

3. **Suite à ces campagnes**, des documents de systématisation ont été rédigés afin d'évaluer les résultats des activités mises en œuvre et d'en tirer des enseignements pour l'avenir.

Il ne suffit pas de dire non à la violence...

Les campagnes de sensibilisation à la bientraitance au Pérou ont été un succès mais ne sont qu'un premier pas. Elles ne suffisent malheureusement pas à éradiquer la violence. Comme le souligne l'équipe d'IFEJANT, il ne suffit pas de dire « Non à la violence ». Il faut apprendre à développer des stratégies pour travailler avec les parents et les enfants qui considèrent encore trop souvent celle-ci comme un mode de discipline et de communication efficace. C'est tout un travail de reconstruction des représentations sociales adulte-enfant et enfant-enfant qui doit être mis en œuvre. Les équipes de l'IFEJANT réfléchissent déjà à la façon d'agir plus directement auprès des parents.

Elles veillent aussi à connaître les nouveaux recours législatifs possibles depuis l'adoption des lois N°30403 en 2015 et N° 30364 en 2016. La première interdit l'usage de châtiments physiques et humiliants contre les enfants et les adolescents au Pérou, la seconde porte sur la prévention à assurer et les sanctions pour éradiquer la violence contre les femmes et les autres membres de la famille.